

Styrelsemöte 2022-02-23

NR 11.2

Kommande kampanjer



Två spår

Kommunikation våren och sommaren 2022

1. Biljetterbudanden

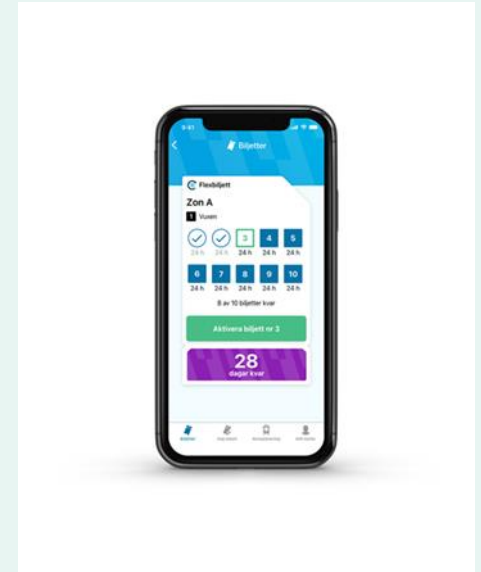
för att inspirera och locka nya och gamla resenärer,
och visa värdet av våra biljetter

2. Hållbart resande för alla

för att väcka insikt om att kollektivtrafiken är det mest
hållbara sättet att resa ,

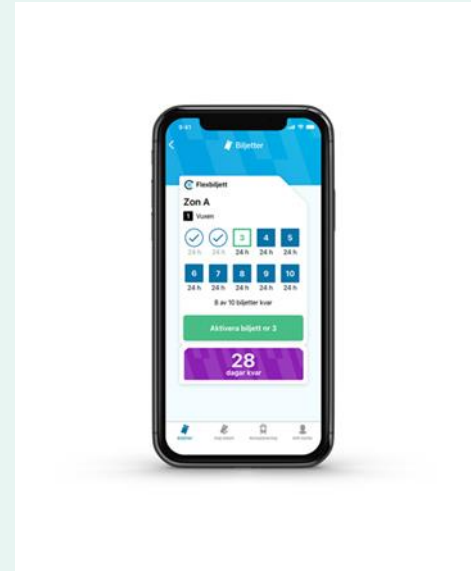
Biljetterbudanden - syfte och mål

- Få fler att resa med oss
- Stärka vårt varumärke och öka gillandet av Västtrafik
- Stärka banden/relationen till våra resenärer
- Göra det enkelt att hitta, välja och köpa rätt biljett



Biljetterbudanden aktiviteter

- Mars och april: nya och gamla erbjudanden
 - Flexbiljett
 - Student och ungdomsrabatter
 - Tre zoner
 - Återbäring
 - Medföljarerbjudande
 - Låna ut periodbiljett
- - Juni och juli
 - Sommarerbjudande



Hållbart resande för alla - syfte och mål

- Öka kollektivtrafikens attraktionskraft genom att få människor att se på kollektivtrafiken med nya ögon.
- Väcka insikt om att kollektivtrafiken är det mest hållbara sättet att resa – för alla.
- Öka kollektivtrafikens marknadsandel.
- Preliminär start sommaren 2022 - fortsätter under hösten

